



Role & Responsabilidades de los Asociados

January 10, 2017 (updated link to find hi-def IITTI logo)
Feb18,2016 (added that IITTI is not a franchise)
(Recent changes are hi-lighted)



2011-2017 IITTI
Usted puede distribuir gratuitamente este documento.

Rol de un Asociado

Un Asociado es una entidad o persona voluntaria, sin derecho a voto, en alianza estratégica no exclusiva para el fomento y la promoción del concepto IITTI al público. Esto incluye a departamentos de Recursos Humanos de las empresas, estudiantes universitarios, asesores de imagen y los medios sociales.

Se espera que un Asociado sea un consultor de imagen certificado por AICI o equivalente, y tener el logotipo de IITTI en un lugar visible en su propio sitio web, junto con un enlace al sitio web IITTI, y con una breve descripción de lo que representa. Un ejemplo de la descripción podría ser

“IITTI es una certificación mundial en estándares internacionales en imagen y etiqueta en los negocios.”

También debe escribir algo para educar a su público de la forma en que IITTI los beneficiará.

Actividades de Promoción Recomendados

Una vez cada 6 meses:

- Escribir un blog , o
- Hacer un vídeo y subirlo a YouTube , o
- Hacer una presentación a los miembros de su capítulo de AICI ,
cámara de comercio, presentación a departamento de recursos humanos de una empresa, u otro grupo de negocios, o
- Escribir un post en los medios sociales (ejemplo: LinkedIn, Google+, Facebook, etc.)
- Traer un cliente corporativo que desee trabajar con IITTI

IITTI ofrece:

- Listar a todos los Asociados en la página web IITTI en la sección Asociados del sitio
- Escribir el cargo en la tarjeta de visita, página web y todos los materiales de marketing y literatura que el asociado tenga
- Materiales de marketing desarrollados periódicamente

Preguntas Frecuentes

¿Tengo que firmar algún papel ?

La postulación es simple! Para ser un Asociado, no hay ninguna firma de documentos (para reducir el papeleo). Solamente envíenos un email con la información especificada abajo en “Aplicación”. Un Asociado puede mantener su condición, siempre y cuando haga el trabajo de promoción cada 6 meses.

¿Qué tipo de información se pone en la página web IITTI de mí como un Asociado?

Su nombre, designaciones profesionales, nombre de la empresa, información de contacto (tales como el correo electrónico , teléfono) y una foto. Su fotografía no debe ser menor de 470px × 620px.

¿Qué tipo de cargo puedo usar como un Asociado?

Usted puede usar el cargo de:

IITTI Asociado

y en el logotipo en su papelería , sitio web y materiales de marketing, por ejemplo:



Para revisar diversos tamaños de logotipo tales como una alta definición para la impresión:

http://www.iitti.org/details/samples_sp.htm

Lista de verificación de la solicitud para ser un Asociado

Calificación:

- Asesor de imagen certificado por AICI, o equivalente
- Haber leído y entendido el programa de orientación y Logística del Examen (disponible en línea y gratuito)
- Haber aprobado el examen IITTI

En su sitio web:

- Logo de IITTI bien visible
- Vinculado a la página web de IITTI
- Una breve descripción de los objetivos de IITTI
- Escribir algo para educar a su audiencia de cómo IITTI los beneficiará

Por otra parte:

- Una publicación de marketing (como se describió anteriormente)
- Una cuenta relevante en LinkedIn mostrando en su historial profesional su labor de promoción de IITTI
- Una lista organizada de clientes más un testimonio de un cliente
- Una breve descripción de su plan

Todo el trabajo anterior se debe enviar por correo electrónico a IITTI antes de que usted sea considerado un Asociado. IITTI tomará la decisión final sobre quién será aceptado como Asociado, aún cuando se hayan cumplido todos los requisitos anteriores.

Postulación para ser un Asociado

(Usted puede enviar esta información por email)

Nombre: _____ Dirección: _____

Página web: _____ Email: _____

Nombre de la empresa: _____

Años en el negocio: _____Cuál es su especialidad? _____

Link a su cuenta de LinkedIn: _____

Entrenamiento para Certificación (e.j. AICI FLC): _____ N° de horas _____

¿Leyó y entendió el programa sobre orientación y Logística del Examen IITTI? _____

Examen IITTI aprobado _____

Lista de clientes principales: (corporativos, gobierno, colegios, instituciones sin fines de lucro):

Testimonio de un cliente _____

Breve Biografía: _____

Mis planes para promover IITTI en los próximos 6 meses incluyen: _____

Foto (no más pequeña que 470px × 620px):

Apéndice A : Descripción de Rol de un Asociado IITTI

Por favor tenga en cuenta que la asociación con IITTI es estrictamente un rol voluntario. No es como si fuera una “franquicia” donde los afiliados o asociados pueden usar los estándares IITTI y el examen. IITTI es un estándar abierto que los entrenadores pueden usar. Más aún cualquiera puede rendir el examen IITTI, no solamente los estudiantes de un Asociado IITTI.

Terminología correcta a usar: Por favor use las siguientes palabras o términos cuando esté describiendo su rol como un Asociado IITTI.

“Somos un representante de buena fé de IITTI”

Otras frases como las siguientes también son buenas:

“...seguimos los Estándares IITTI...”

“...nuestro programa de entrenamiento se basa en los Estándares IITTI...”

Terminología incorrecta. No use las siguientes palabras o términos cuando esté describiendo su rol como Asociado.:

“Estamos **autorizados** para ofrecer un Programa IITTI.”

“Somos un **agente** de IITTI”

“Tenemos la **exclusividad** de IITTI...”

“Tenemos una **alianza estratégica / sociedad** con IITTI”

Contacte a IITTI en:

IITTI
Vancouver, Canada
Tel: (604) 231-8197
web: www.IITTI.org
email: info@IITTI.org



2011-2017 IITTI
Usted puede distribuir este documento libremente.